



## Promotion



**Untersuche mindestens zwei der nachfolgend aufgelisteten Werbungen. Welche AIDA-Elemente kannst du darin entdecken? Wo besteht deiner Meinung nach noch Verbesserungsbedarf?**

### Auswahlliste Werbungen

- Appenzeller Käse: [https://youtu.be/chh\\_x1NT8x4](https://youtu.be/chh_x1NT8x4)
- Coop Naturalplan: <https://youtu.be/FS2Hw76TPmo>
- DHL: <https://youtu.be/F8PHigN8fFo>
- Evian: <https://youtu.be/7zAo9rB7k5U>
- Fielmann: <https://youtu.be/Z7br0425Hq8>
- Migros Glacé: <https://youtu.be/01Vx-PRKrsq>
- Ovo Rocks: <https://youtu.be/IZItL43WNeY>
- Rega: <https://youtu.be/wtAEKthp9aM>
- Ricola: <https://youtu.be/Rgo6uTW22rY>
- Rivella: <https://youtu.be/KGx2UV81hdU>
- Schweiz Tourismus: <https://youtu.be/5vtN0NAog4o>
- Schweizerische Post: <https://youtu.be/DxnSveWMjQA>
- Swisscom: <https://youtu.be/22BYTJYbc2w>
- Swiss Int. Airlines: [https://youtu.be/qnIU2hl\\_9BE](https://youtu.be/qnIU2hl_9BE)
- Wallis / Valais: <https://youtu.be/IMlbS0BFQX0>
- Zweifel Chips: <https://youtu.be/3TZtUUKCVGw>

Natürlich kannst du auch andere Spots analysieren, welche du im Internet findest.

Möglich sind auch Printwerbungen aus Zeitschriften, Zeitungen oder ebenfalls im Internet.





## Promotion – Auswertung

**Werbung 1:**.....

**Attention** .....

**Interest** .....

**Desire** .....

**Action** .....

Meine Anmerkungen:

.....  
.....  
.....

---

**Werbung 2:**.....

**Attention** .....

**Interest** .....

**Desire** .....

**Action** .....

Meine Anmerkungen:

.....  
.....  
.....

---

**Werbung 3:**.....

**Attention** .....

**Interest** .....

**Desire** .....

**Action** .....

Meine Anmerkungen:

.....  
.....  
.....